

ВСТУП

«Що знає про Англію той, хто знає лише Англію?» (“What do they know of England who only England know?”) – відома цитата Ред’ярда Кіплінга стосується України так само, як і будь-якої іншої країни на Землі. Нічого не знаючи про зовнішній світ, не можна знати власну країну. Якщо Ви хочете зрозуміти, на якому рівні перебуває Ваша нація, Вам варто порівняти її прогрес з іншими націями. А не володіючи цими знаннями, як можна робити висновки про прогрес чи регрес країни?

Порівнюючи розвиток України з її сусідами, наприклад, із такими країнами ЄС, як Польща, а також із країнами з перехідною економікою чи навіть із високорозвиненими західними країнами, можна зрозуміти, на якому рівні перебуває Україна. Особливо зараз, на 20 році Незалежності, Україні необхідно мати факти про досвід інших країн, що успішно подолали тернистий шлях перехідного періоду.

Саме тому випуск книжки *Україна в світі 2011* з її міжнародною статистикою є дуже актуальним. Статистичні дані стосуються політичних, економічних, енергетичних, демографічних та військових аспектів, за допомогою яких читач зможе легко порівняти та оцінити досягнення українського суспільства, економіки та держави. Чіткі описи даних допомагають зрозуміти, про що йдеться в кожній таблиці чи графі: починаючи від ВВП на душу населення та закінчуючи кількістю дилерів автомобілів класу люкс – книжка насичена цікавою статистикою. Оскільки це - вже друге видання публікації *Україна в світі*, читач може також порівняти розвиток України з попередніми роками.

Крім цього, читач може дати критичну оцінку власним вчинкам як громадянина, політика, бізнесмена, службовця чи працівника, а також оцінити поведінку політичних та економічних лідерів.

Оскільки знання - це завжди найкраще підґрунтя для дій, читач може обрати дієвий шлях, щоб пришвидшити зусилля України для успішного подолання труднощів перехідного періоду і перейти до демократії, правової держави, ринкової економіки та європейської інтеграції.

Бажаю Вам цікавого та пізнавального читання!



Ніко Ланге
Керівник Представництва Фонду Конрада Аденауера в Україні

Київ, березень 2011



Валовий внутрішній продукт (ВВП) – це основний показник загального економічного розвитку країни. Він відображає ринкову вартість всіх кінцевих продуктів та послуг, що були вироблені на території країни протягом року. Зазвичай ВВП має позитивну кореляцію із рівнем життя.

Валовий внутрішній продукт на душу населення (GDP per capita) показує нам участь кожної людини в товарах та послугах, вироблених в країні протягом року. Дохід на душу населення часто використовується як показник добробуту кожного представника держави. Це особливо важливий показник для порівняння добробуту країн.

Валовий внутрішній продукт, поточні ціни (млрд. доларів США)

КРАЇНА	2009 рік	2010 рік	
ЄС	16 447 259	16 543 219	↑
США	14 119 050	14 624 184	↑
Китай	4 984 730	5 745 133	↑
Японія	5 068 890	5 390 897	↑
Німеччина	3 338 680	3 305 898	↓
Спол. Кор.	2 178 860	2 258 565	↑
Росія	1 231 890	1 476 912	↑
Індія	1 236 940	1 430 020	↑
Польща	430 736	438 884	↑
ПАР	287 219	354 414	↑
Аргентина	310 057	351 015	↑
Румунія	161 521	158 393	↓
Україна	117404	136561	↑
Угорщина	129 540	132 276	↑
Словаччина	88 210	86 262	↓
Білорусь	48 975	52 887	↑
Болгарія	47 101	44 843	↓
Грузія	10 745	11 234	↑
Молдова	5 403	5 357	↓

Валовий внутрішній продукт на душу населення, поточні ціни (тис. дол. США)

КРАЇНА	2009 рік	2010 рік	
США	45934	47132	↑
Японія	39740	42325	↑
Німеччина	40831	40512	↓
Спол. Кор.	35257	36298	↑
Словаччина	16281	15906	↓
Угорщина	12914	13210	↑
Польща	11302	11521	↑
Росія	8681	10521	↑
Аргентина	7725	8663	↑
Румунія	7523	7390	↓
ПАР	5823	7101	↑
Болгарія	6223	5955	↓
Білорусь	5166	5607	↑
Китай	3734	4283	↑
Україна	2568	3002	↑
Грузія	2450	2559	↑
Молдова	1514	1503	↓
Індія	1031	1176	↑



Валовий внутрішній продукт (ВВП) на основі паритету купівельної спроможності (ПКС) є найбільш корисним при порівнянні загального рівня життя різних країн, тому що ПКС враховує відносну вартість життя та рівень інфляції країн. Це корисніше, ніж порівняння номінального валового внутрішнього продукту (ВВП).

Валовий внутрішній продукт на базі паритету купівельної спроможності (ПКС) (тис. дол. США)

КРАЇНА	Місце	2009 рік	Місце	2010 рік	
ЄС	1	14 940 000	1	14 890 000	↓
США	2	14 440 000	2	14 720 000	↑
Китай	3	7 992 000	3	9 854 000	↑
Японія	4	4 340 000	4	4 338 000	↓
Індія	5	3 304 000	5	4 046 000	↑
Німеччина	6	2 925 000	6	2 951 000	↑
Росія	7	2 271 000	7	2 229 000	↓
Спол. Кор.	8	2 236 000	9	2 189 000	↓
Польща	22	670 700	21	721 700	↑
Аргентина	24	575 200	24	621 700	↑
ПАР	26	492 200	26	527 500	↑
Україна	35	338 600	40	306 300	↓
Румунія	42	272 000	49	253 300	↓
Угорщина	54	196 700	55	190 000	↓
Білорусь	62	114 300	60	128 400	↑
Словаччина	60	119 800	62	121 300	↑
Грузія	119	21 560	122	22 070	↑
Молдова	146	10 800	147	10 600	↓
Ліхтенштейн	165	4 160	168	4 160	→

Валовий внутрішній продукт (ВВП) на основі паритету купівельної спроможності (ПКС) на душу населення є найбільш корисним при порівнянні загального рівня життя різних країн, тому що ПКС враховує відносну вартість життя та рівень інфляції країн. Це корисніше, ніж порівняння номінального валового внутрішнього продукту (ВВП).

Валовий внутрішній продукт на базі паритету купівельної спроможності на душу населення (тис. дол. США)

КРАЇНА	Місце	2009 рік	Місце	2010 рік	
Катар	1	121000	1	145300	↑
Ліхтенштейн	2	118000	2	122100	↑
США	10	47500	11	47400	↓
Німеччина	33	35500	32	35900	↑
Спол. Кор.	32	36700	36	35100	↓
Японія	37	34100	39	34200	↑
ЄС	38	33700	42	32900	↓
Словаччина	55	22000	57	22200	↑
Угорщина	63	19800	64	19000	↓
Польща	71	17400	65	18800	↑
Росія	73	16100	72	15900	↓
Аргентина	80	14200	75	15000	↑
Білорусь	93	11800	88	13400	↑
Румунія	90	12200	97	11500	↓
Світ	101	10500	101	11100	↑
ПАР	105	10100	106	10700	↑
Китай	133	6000	128	7400	↑
Україна	124	7400	134	6700	↓
Грузія	142	4700	153	4800	↑
Індія	167	2900	164	3400	↑
Молдова	172	2500	179	2500	→

Зростання ВВП показує динаміку економічного розвитку країни. До цих статистичних даних слід ставитися обережно, оскільки темпи зростання ВВП є більшими в країнах, що розвиваються, наприклад, у Бразилії чи Китаї та в країнах із перехідною економікою, наприклад, в Україні та в Росії. Вони є нижчими в країнах із розвиненою економікою, наприклад, в Західній Європі та в США.

Зростання ВВП

КРАЇНА	2007 рік	2008 рік	2009 рік	2010 рік	
Китай	14,2%	9,6%	9,1%	10,5%	↓
Бразилія	6,1%	5,1%	-0,2%	7,5%	↑
Угорщина	1,0%	0,6%	-6,3%	6,0%	↑
Росія	8,5%	5,2%	-7,9%	4,0%	↓
Україна	7,9%	2,1%	-15,1%	3,7%	↓
Польща	6,8%	5,0%	1,7%	3,4%	↓
Німеччина	2,7%	1,0%	-4,7%	3,3%	↑
ПАР	5,5%	3,7%	-1,8%	3,0%	↓
Чехія	6,1%	2,5%	-4,1%	2,0%	↓
Спол. Кор.	2,7%	-0,1%	-4,9%	1,7%	↓
США	1,9%	0,0%	-3,1%	1,6%	↓
Франція	2,3%	0,1%	-2,5%	1,6%	↓
Португалія	2,4%	0,0%	-2,6%	1,1%	↓
Італія	1,5%	-1,3%	-5,0%	1,0%	↓
Іспанія	3,6%	0,9%	-3,7%	-0,3%	↓
Ірландія	5,6%	-3,5%	-7,6%	-0,3%	↓
Ісландія	6,0%	1,0%	-6,8%	-3,0%	↓
Греція	4,5%	2,0%	-2,0%	-4,0%	↓

* Усі дані на 2010 р. є оціночними

З точки зору економіки інфляція – це зростання загального рівня цін на товари та послуги за певний період часу. При зростанні рівня цін за кожну одиницю валюти можна купити менше товарів та послуг; як наслідок, інфляція руйнує купівельну спроможність грошей.

Рівень інфляції, %

КРАЇНА	2000 рік	2010 рік	
Україна	25,66	8,20	↓
Румунія	20,20	7,86	↓
Естонія	5,05	3,85	↓
Польща	8,50	2,44	↓
Чехія	4,02	2,26	↓
Данія	2,44	2,17	↓
Італія	2,75	1,74	↓
Швеція	1,34	1,65	↑
Німеччина	2,18	1,32	↓
Австрія	2,13	1,14	↓
Португалія	3,81	0,93	↓
Литва	1,62	0,53	↓
ЄС-27	1,9*	1,9*	→

* Гармонізований індекс споживчих цін, орієнтовно



Прямі іноземні інвестиції – це інвестиції активів з-за кордону у внутрішні будівлі, обладнання та організації. Вони не включають в себе зарубіжні інвестиції в фондові ринки. Прямі іноземні інвестиції несуть в собі більше користі для країни, ніж інвестиції у акціонерний капітал компаній, тому що інвестиції в акціонерний капітал є потенційно «гарячими грошима», які можна забрати при перших ознаках проблем. У той самий час ПІІ мають довгостроковий характер та є загально корисними незалежно від поточної ситуації.

Прямі іноземні інвестиції (млрд. доларів США)

КРАЇНА	1990-2000 роки	2009 рік	
Європа	215,8	378,4	↑
ЄС	207,0	361,9	↑
Країни СНД	3,9	62,4	↑
Африка	6,9	58,6	↑
Росія	1,9	38,7	↑
Німеччина	28,4	35,6	↑
Чилі	3,4	12,7	↑
Казахстан	0,9	12,6	↑
Польща	3,7	11,4	↑
ПАР	0,9	5,7	↑
Аргентина	7,1	4,9	↓
Україна	0,3	4,8	↑
Білорусь	1,26	1,9	↑
Туркменістан	0,95	1,4	↑
Вірменія	0,55	0,8	↑
Грузія	0,1	0,8	↑
Узбекистан	0,7	0,8	↑
Молдова	0,46	0,08	↓
Світ	490,2	1 114,19	↑



Міжнародна торгівля – це обмін капіталом, товарами та послугами, що відбувається із перетином кордонів або регіонів. В багатьох країнах він складає більшу частину валового внутрішнього продукту (ВВП). Індустріалізація, розвиток транспорту, глобалізація, міжнародні корпорації та аутсорсинг мають найбільший вплив на систему міжнародної торгівлі. Збільшення міжнародної торгівлі має принципове значення для продовження процесу глобалізації. Без міжнародної торгівлі країни були б обмежені лише товарами та послугами, виробленими на їх території.

Міжнародна торгівля в 2008-му році (млрд. євро)

КРАЇНА	Сальдо 2000 рік	2010 рік	
Китай*	195,85	134,10	↓
Росія	111,59	126,21	↑
Бразилія	19,33	36,85	↑
Угорщина*	5,60	12,81	↑
Чехія	8,26	4,85	↓
ПАР*	-10,57	-1,00	↑
Україна**	-5,73	-7,96	↓
Польща*	-12,16	-13,02	↓
Спол. Кор.	-129,22	-121,11	↑
США*	-549,25	-277,18	↑

*Дані по Сполученому Королівству, Угорщині, Росії, Чехії, США: Імпорт і експорт 2010: лише січень-жовтень; по Південній Африці, Польщі: Імпорт і експорт 2010: лише січень-вересень; по Китаю: Імпорт і експорт 2010: лише січень-серпень

**Дані по Україні Імпорт і експорт 2010: лише січень-листопад

Джерело: СOT, Міжнародна торговельна статистика 2010; ОЕСР, Міжнародна торгівля, 2011; по Україні Укрстат, 2010

Цей показник відображає доларову вартість всіх фінансових активів, які є доступними центральній монетарній установі для використання під час розрахунку платіжного балансу за певний період часу. Ця категорія включає не тільки іноземну валюту та золото, але й наявні в держави Спеціальні Права Запозичення (SDR) в Міжнародному Валютному Фонді, а також позиції її резервів в Фонді. Надмірні запаси є необхідними для фінансової стабілізації або для створення умов зростання, особливо під час подолання наслідків (глобальної) економічної кризи.

Резерви іноземної валюти та золота (млрд. доларів США)

КРАЇНА	2007	2008	2009	2010	
Бразилія	180,300	193,800	238,500	290,900	↑↑
США	70,570	77,650	130,800	не відомо	↑↑
Китай	1,534,000	1,955,000	2,426,000	2,622,000	↑
Угорщина	24,050	33,870	44,180	45,730	↑
Польща	65,750	62,180	79,580	99,760	↑
ПАР	32,940	34,070	39,680	45,520	↑
Чехія	34,590	36,680	41,200	38,670	↑
Спол. Кор.	57,300	52,980	66,720	не відомо	↑
Німеччина	136,200	138,000	180,800	не відомо	↑
Франція	115,700	102,900	133,100	не відомо	↑
Греція	3,658	3,473	5,546	не відомо	↑
Португалія	11,550	11,950	16,030	не відомо	↑
Іспанія	19,050	20,250	28,200	не відомо	↑
Італія	94,330	105,300	132,800	не відомо	↑
Ірландія	0,926*	1,023	2,154	не відомо	↑
Ісландія	2,436	2,500	3,883	4,206	↑
Росія	476,400	427,100	439,400	483,100**	↑
Україна	32,480	31,540	26,510	32,910	↑

Усі дані за 2007, 2008, 2009, 2010 рр. є оціночними.

* дані за 2006, оціночні

** Росія: дані станом на 30 листопада 2010

Державне регулювання курсу обміну валют є важливим політичним інструментом. Наприклад, знецінюючи власну валюту, держава може сприяти експорту своєї промислової продукції, оскільки інші держави можуть купувати її дешевше, зважаючи на стабільність власної валюти.

Курс обміну валют (національна валюта до 1 долара США)

КРАЇНА	2009 рік	2010 рік	
Угорщина	202,37	207,94	↓
Росія	31,82	30,37	↑
Чехія	11,00	19,10	↓
Україна	7,79	7,94	↓
ПАР	8,45	7,32	↑
Китай	6,84	6,77	↑
Польща	3,12	3,02	↑
Бразилія	2,01	1,76	↑
Спол. Кор.	0,64	1,55	↓
США	1,00	1,00	→



Джерело: Служба внутрішніх доходів (IRS) відомства США з питань фінансів; Федеральний резерв США; Центральний банк Угорщини; Gosurrency.com; НБУ

Doing Business надає кількісні показники для правил, необхідних для того, щоб розпочати бізнес, отримати дозвіл на будівництво, найняти працівників, зареєструвати власність, отримати кредит, захистити інвесторів, сплатити податки, здійснити міжнародну торгівлю, виконати контракт та закрити бізнес. До уваги беруться правила для малих та середніх підприємств.

Ведення бізнесу


КРАЇНА	Рейтинг легкості ведення бізнесу, 2009 рік	2010 рік	
Сінгапур	1	1	→
США	5	4	↑
Грузія	12	11	↑
Німеччина	22	25	↓
Франція	26	31	↓
Киргизстан	44	41	↑
Вірменія	48	43	↑
Болгарія	51	45	↑
Чилі	43	40	↑
Білорусь	56	85	↓
Іспанія	49	49	→
Казахстан	59	63	↓
Польща	70	72	↓
Китай	79	89	↓
Молдова	90	94	↓
Росія	123	120	↑
Коста Ріка	125	117	↑
Гондурас	131	141	↓
Україна	145	142	↑
Сирія	144	137	↑
Філіппіни	148	140	↑
Узбекистан	150	150	→



Doing Business веде облік всіх процедур, що є офіційно необхідними для підприємця, щоб він зміг розпочати діяльність у виробничій або комерційній сфері. Сюди відносяться отримання всіх необхідних ліцензій, дозволів, повідомлень, підтверджень та постанов для компанії та працівників від відповідних установ. Для того, щоб зручно порівнювати дані різних країн, було зроблено низку припущень щодо бізнесу та процедур. Час фіксувався в календарних днях. До уваги бралася середня тривалість часу, яка на думку юристів була необхідною для закінчення процедури за умови мінімальної участі державних служб та відсутності доплат.

Час, необхідний, щоб розпочати бізнес (днів)

КРАЇНА	2009 рік	2010 рік
Грузія	5	↑ 3
Угорщина	39	↑ 4
Білорусь	7	↑ 5
США	8	↑ 6
Франція	22	↑ 7
Азербайджан	17	↑ 8
Румунія	42	↑ 10
Молдова	77	↑ 10
Спол. Кор.	8	↓ 13
Вірменія	21	↑ 15
Німеччина	50	↑ 15
Словаччина	66	↑ 16
Болгарія	50	↑ 18
Казахстан	82	↑ 19
ПАР	67	↑ 22
Аргентина	138	↑ 26
Україна	134	↑ 27
Росія	106	↑ 30
Польща	117	↑ 32
Китай	151	↑ 38



Індекс сприйняття корупції (CPI) показує рівень сприйняття корупції в державному секторі у 180 країнах та регіонах світу. CPI – це «огляд оглядів», що базується на 13 бізнес-оглядах та оглядах експертів. Індекс може коливатись від 0 до 10, де 0 означає «тотальну» корумпованість, а 10 – її відсутність.

Індекс сприйняття корупції

КРАЇНА	2009 рік	2010 рік	
Німеччина	8,0	7,9	↓
Спол. Кор.	7,7	7,6	↓
Чилі	6,7	7,2	↑
США	7,5	7,1	↓
Франція	6,9	6,8	↓
Польща	5,0	5,3	↑
Угорщина	5,1	4,7	↓
ПАР	4,7	4,5	↓
Туреччина	4,4	4,4	↑
Словаччина	4,5	4,3	↓
Грузія	4,1	3,8	↓
Бразилія	3,7	3,7	→
Румунія	3,8	3,7	↓
Болгарія	3,8	3,6	↓
Китай	3,6	3,5	↓
Аргентина	2,9	2,9	→
Казахстан	2,7	2,9	↑
Молдова	3,3	2,9	↓
Вірменія	2,7	2,6	↓
Білорусь	2,4	2,5	↑
Україна	2,2	2,4	↑
Росія	2,2	2,1	↓
Туркменістан	1,8	1,6	↓
Узбекистан	1,7	1,6	↓



Безробіття описує такий стан, коли робітники, які можуть та хочуть працювати, не можуть знайти собі роботу. Як свідчать рівень безробіття та інші інструменти, безробіття є важливим показником сили економіки. Високий рівень безробіття свідчить про те, що економіка знаходиться у стані рецесії (мало робочих місць), а низький рівень безробіття вказує на те, що економіка розвивається з найбільшою, або майже найбільшою швидкістю.

КРАЇНА	Безробіття, %	2000 рік	2009 рік	
Іспанія	11,1	18,0	↑	
Латвія	13,7	17,1	↑	
Естонія	12,8	13,8	↑	
Литва	16,4	13,7	↓	
Словаччина	18,8	12,0	↓	
Ірландія	4,3	11,9	↑	
Угорщина	6,4	10,0	↑	
Португалія	4,0	9,6	↑	
Україна	11,6	9,6	↓	
Франція	9,0	9,5	↑	
Греція	11,2	9,5	↓	
ЄС-27	8,7	8,9	↑	
Швеція	6,7	8,3	↑	
Фінляндія	9,8	8,2	↓	
Польща	16,1	8,2	↓	
Бельгія	6,9	7,9	↑	
Італія	10,1	7,8	↓	
Спол. Кор.	5,4	7,6	↑	
Німеччина	7,5	7,5	→	



Щорічний огляд Freedom House висвітлює прогрес або регрес в галузі політичних прав та громадянських свобод в 193 країнах та 15 регіонах та спірних територіях. В огляді кожна країна або регіон отримують оцінку за семибальною шкалою як щодо політичних прав, так і щодо громадянських свобод. 1 означає найбільшу свободу, 7 – найменшу. Після цього кожній країні та регіону надається доволі широкий статус Free/Вільна (для країн із середнім рейтингом 1.0 до 2.5), Partly Free/Частково Вільна (3.0 до 5.0) або Not Free/Невільна (5.5 до 7.5).

Таблиця незалежних країн, 2010 рік

КРАЇНА	2010 рік			2011 рік			
	ПП	ГС	Рейтинг свободи	ПП	ГС	Рейтинг свободи	
Франція*	1	1	Вільна	1	1	Вільна	→
Німеччина*	1	1	Вільна	1	1	Вільна	→
Угорщина*	1	1	Вільна	1	1	Вільна	→
Польща*	1	1	Вільна	1	1	Вільна	→
США*	1	1	Вільна	1	1	Вільна	→
Болгарія*	2	2	Вільна	2	2	Вільна	→
Румунія*	2	2	Вільна	2	2	Вільна	→
Україна*	3	2	Вільна	3	3	Частково Вільна	↓↓
Молдова*	3	4	Частково вільна	3	3	Частково вільна	↑
Грузія	4	4	Частково вільна	4	3	Частково вільна	↑
Росія	6	5	Невільна	6	5	Невільна	→
Білорусь	7	6	Невільна	7	6	Невільна	→

ПП - політичні права, ГС - громадянські свободи.

1 бал свідчить про найвищий рівень свободи, 7 – про найнижчий.

Рейтинг відображає загальні висновки, які базуються на результатах оглядів.

* країни зі статусом виборчої демократії

Індекс свободи преси - рейтинг країн, що публікується щороку організацією "Репортери без кордонів" і базується на її оцінці власних даних щодо свободи преси у світі. Так, з'ясується, чи наявні в державі прямі напади на журналістів, чи застосовуються інші непрямі засоби тиску на пресу.

Індекс свободи преси

КРАЇНА	2008 рік	2009 рік	2010 рік	
Фінляндія	2,00	0,00	0,00	↑
Німеччина	4,50	3,50	4,25	↑
Чехія	4,00	5,00	7,50	↓
Польща	9,00	9,50	8,88	↑
Франція	7,67	10,67	13,38	↓
Румунія	9,00	12,50	16,00	↓
Болгарія	12,50	15,61	19,00	↓
Україна	19,25	22,00	46,83	↓↓
Казахстан	35,33	49,67	68,50	↓↓
Росія	47,50	60,88	49,90	↑
Туркменістан	95,50	107,00	95,33	↑



Під споживанням природного газу розуміється весь обсяг спожитого природного газу в кубічних метрах (куб.м).

Загальне споживання природного газу, метрів кубічних (м³)

КРАЇНА	Місце	2008 рік	Місце	2009 рік	
США	2	604,000,000,000	1	657,200,000,000	↑
ЄС	3	496,300,000,000	2	516,900,000,000	↑
Росія	1	614,700,000,000	3	475,700,000,000	↓
Іран	4	98,190,000,000	4	119,000,000,000	↑
Японія	8	83,670,000,000	5	101,100,000,000	↑
Німеччина	5	96,840,000,000	6	95,790,000,000	↓
Спол. Кор.	7	91,160,000,000	7	95,940,000,000	↑
Італія	9	82,640,000,000	8	84,880,000,000	↑
Канада	6	92,760,000,000	9	82,930,000,000	↓
Україна	10	73,940,000,000	10	84,000,000,000	↑
Китай	12	55,600,000,000	11	77,180,000,000	↑

ВВП на кубічний метр газу розраховується на базі даних МВФ щодо ВВП та даних зі споживання газу з довідника ЦРУ. Цей показник свідчить про енергетичну ефективність.

Валовий внутрішній продукт на кубічний метр газу (доларів США/м³)

КРАЇНА	2000 рік	2009 рік	
США	23,90	21,97	↓
ЄС*	30,78	35,57	↑
Росія	2,72	3,52	↑
Іран	3,89	2,82	↓
Японія	57,90	48,57	↓
Німеччина	37,93	38,35	↑
Спол. Кор.	29,40	27,93	↓
Італія	29,03	27,26	↓
Канада	16,86	18,08	↑
Україна	2,43	2,14	↓
Китай	77,83	64,59	↓

*Дані по ВВП: ВВП (ПКС), за курсом долару США 2010 р.



Споживання енергії посилається на використання первинної енергії до її трансформування в інші види палива, що дорівнює внутрішньому видобутку плюс імпорт та зміна запасів, мінус експорт та паливо для кораблів і літаків, що задіяні в міжнародному транспортному сполученні.

Споживання енергії (тонн нафтового еквіваленту на душу населення)

КРАЇНА	2007 рік	2008 рік
США	7,77	7,50 ↓
Росія	4,73	4,84 ↑
Казахстан	4,29	4,52 ↑
Франція	4,26	4,16 ↓
Німеччина	4,03	4,08 ↑
Японія	4,02	3,88 ↓
Туркменістан	3,63	3,74 ↑
СРСР	3,59	3,65 ↑
Спол. Кор.	3,46	3,40 ↓
Словаччина	3,31	3,39 ↑
Україна	2,95	2,94 ↓
Білорусь	2,89	2,91 ↑
Болгарія	2,64	2,59 ↓
Польща	2,55	2,57 ↑
Румунія	1,81	1,83 ↑
Світ	1,82	1,83 ↑
Китай	1,48	1,60 ↑
Вірменія	0,93	0,97 ↑
Молдова	0,91	0,87 ↓
Грузія	0,77	0,68 ↓



Показник споживання електричної енергії дорівнює обсягу виробництва енергії електростанціями, а також комбінованими станціями з виробництва електричної та теплової енергії мінус втрати під час пересилання, розподілення та трансформування енергії, а також обсяг споживання електроенергії станціями виробництва електричної та теплової енергії.

Споживання електричної енергії (кВт/год. на душу населення)

КРАЇНА	2007 рік	2008 рік
США	13 638	13 647 ↑
Німеччина	7 184	7 148 ↓
Росія	6 317	6 443 ↑
Спол. Кор.	6 123	6 067 ↓
Казахстан	4 448	4 689 ↑
Угорщина	3 977	3 989 ↑
Польща	3 662	3 733 ↑
Україна	3 529	3 534 ↑
Білорусь	3 345	3 427 ↑
Китай	2 332	2 453 ↑
Азербайджан	2 394	2 318 ↓
Туркменістан	2 279	2 280 ↑
Таджикистан	2 176	2 072 ↓
Грузія	1 620	1 657 ↑
Узбекистан	1 658	1 646 ↓
Вірменія	1 692	1 578 ↓
Киргизстан	1 772	1 449 ↓
Молдова	1 319	1 287 ↓



Біг Мак Індекс – це неформальний показник, що публікується журналом The Economist. Цей показник вимірює паритет купівельної спроможності між двома валютами й показує ринковий курс обміну валюти на основі різниці в ціні одного й того самого продукту.

Індекс Біг - Мака, (ціна Біг-Мак, доларів США)

КРАЇНА	2009 рік	2010 рік
Норвегія	6,15	7,20 ↑
Єврозона	4,62	4,33 ↓
Спол. Кор.	3,57	3,73 ↑
Росія	3,69	3,48 ↓
США	3,52	3,33 ↓
Угорщина	2,17	2,82 ↑
Польща	2,41	2,60 ↑
ПАР	3,69	2,33 ↓
Україна	1,83	1,95 ↑
Китай	1,83	1,84 ↑



iPod Індекс подібний до показника The Economist – “Біг Мак Індекс”. Порівняння вартості iPod в різних країнах має показати, переоцінюється валюта країни або недооцінюється. Теорія полягає в тому, що оскільки iPod виготовляється в одному місці, то вартість iPod має бути подібною у всьому світі. Однак ця теорія критикується за те, що ігноруються витрати на доставку, які можуть коливатися в залежності від того, наскільки далеко доставляється iPod від «єдиного місця виробництва».

Індекс iPod

КРАЇНА	Ціна iPod, доларів США	2009 рік	2010 рік
Аргентина		336,43	336,05 ↓
Росія		218,26	255,64 ↑
Україна		248,00	249,00 ↑
Норвегія		222,45	212,32 ↓
Болгарія		234,34	198,25 ↓
Німеччина		207,15	188,47 ↓
Польща		208,22	187,94 ↓
Спол. Кор.		188,03	178,17 ↓
Китай		175,22	175,24 ↑
США		149,00	149,00 →

КРАЇНА	Різниця в ціні порівняно з ціною iPod в США	
Аргентина	125,80%	125,50% ↓
Росія	46,50%	71,60% ↑
Україна	66,40%	67,10% ↑
Норвегія	49,30%	42,50% ↓
Болгарія	57,30%	33,10% ↓
Німеччина	39,00%	26,50% ↓
Польща	39,70%	26,10% ↓
Спол. Кор.	26,20%	19,60% ↓
Китай	17,60%	17,60% →
США	0,00%	0,00% →

Статусний індекс досліджує рівень розвитку 128 країн, досягнутий ними на шляху до демократії в галузі правового регулювання, ринкової економіки та соціополітичних гарантій. На відміну від мінімалістичного визначення виборчої демократії, розуміння демократії в контексті ВТІ враховує правове регулювання та представленість у владі.

КРАЇНА	Місце	Статус-Індекс	2008 рік	2010 рік	
Чехія	1		9,56	9,65	↑
Словаччина	6		9,14	9,14	→
Угорщина	8		9,18	9,00	↓
Чилі	9		8,99	8,99	→
Польща	10		8,76	8,86	↑
Болгарія	14		8,44	8,36	↓
Бразилія	17		7,90	8,05	↑
Туреччина	20		7,17	7,54	↑
Аргентина	29		7,34	7,25	↓
ПАР	31		7,98	7,16	↓
Перу	36		6,6	6,74	↑
Україна	37		6,93	6,55	↓
Косово	38		-	6,48	-
Індонезія	40		5,27	6,39	↑
Парагвай	41		5,73	6,34	↑
Грузія	52		6,36	6,03	↓
Молдова	61		4,48	5,79	↑
Вірменія	62		5,14	5,75	↑
Росія	65		3,84	5,70	↑
Азербайджан	86		3,83	4,85	↑
Білорусь	96		2,89	4,52	↑
Сомалі	128		1,04	1,34	↑

Індекс керування досліджує та оцінює активність реформ з боку політичних діячів. Він надає цінну інформацію щодо ключових факторів успіхів або невдач країн на шляху до демократії та ринкової економіки. Уряди оцінюють за досягнення ними поставлених цілей. Вони мають бути ощадливими та ефективними при використанні ресурсів і поєднувати можливість управляти з можливістю досягати консенсусу, взаємодіючи із сусідніми державами та міжнародними організаціями підтримки. ВТІ – єдиний глобальний показник, який базується на власних даних і зосереджується на управлінській ефективності політичних лідерів.

КРАЇНА	Місце	Менеджмент-індекс	2008 рік	2010 рік	
Уругвай	1		6,93	7,52	↑
Бразилія	5		6,7	7,18	↑
Словаччина	8		7,2	7,03	↓
Болгарія	14		6,73	6,67	↓
Польща	19		5,27	6,52	↑
Угорщина	20		6,67	6,51	↓
Туреччина	23		6,63	6,34	↓
Румунія	25		6,49	6,27	↓
ПАР	33		6,86	5,99	↓
Грузія	42		6,36	5,68	↓
Аргентина	52		5,81	5,51	↓
Косово	57		-	5,40	-
Китай	64		4,92	5,00	↑
Україна	66		5,21	4,92	↓
В'єтнам	66		4,73	4,92	↑
Бангладеш	68		4,14	4,87	↑
Молдова	79		4,48	4,49	↑
Вірменія	85		5,14	4,36	↓
Азербайджан	95		3,83	4,05	↑
Росія	107		3,84	3,41	↓
Білорусь	110		2,89	3,26	↑
Північна Корея	128		1,9	1,46	↓

Зростання кількості мобільних підключень є непрямим показником швидкості економічного розвитку. Дані необхідно інтерпретувати обережно, тому що кількість мобільних підключень не відповідає реальній кількості людей, що користуються мобільними телефонами. Статистика свідчить тільки про кількість підключень, а не людей. Можливі помилки можуть виникнути через те, що деякі люди мають декілька підключень, в той самий час, як деякі користуються одним телефоном на двох.

Кількість користувачів мобільним зв'язком (на 100 осіб)

КРАЇНА	2007 рік	2008 рік	
Узбекистан	21	47	↑
Китай	42	56	↑
Грузія	60	64	↑
Молдова	51	67	↑
Азербайджан	53	75	↑
США	87	87	→
Бразилія	64	90	↑
ПАР	88	91	↑
Франція	89	93	↑
Словаччина	112	102	↓
Казахстан	80	104	↑
Румунія	95	115	↑
Польща	109	115	↑
Аргентина	102	117	↑
Угорщина	110	118	↑
Україна	119	121	↑
Спол. Кор.	121	126	↑
Німеччина	117	128	↑
Болгарія	129	138	↑
Росія	120	141	↑

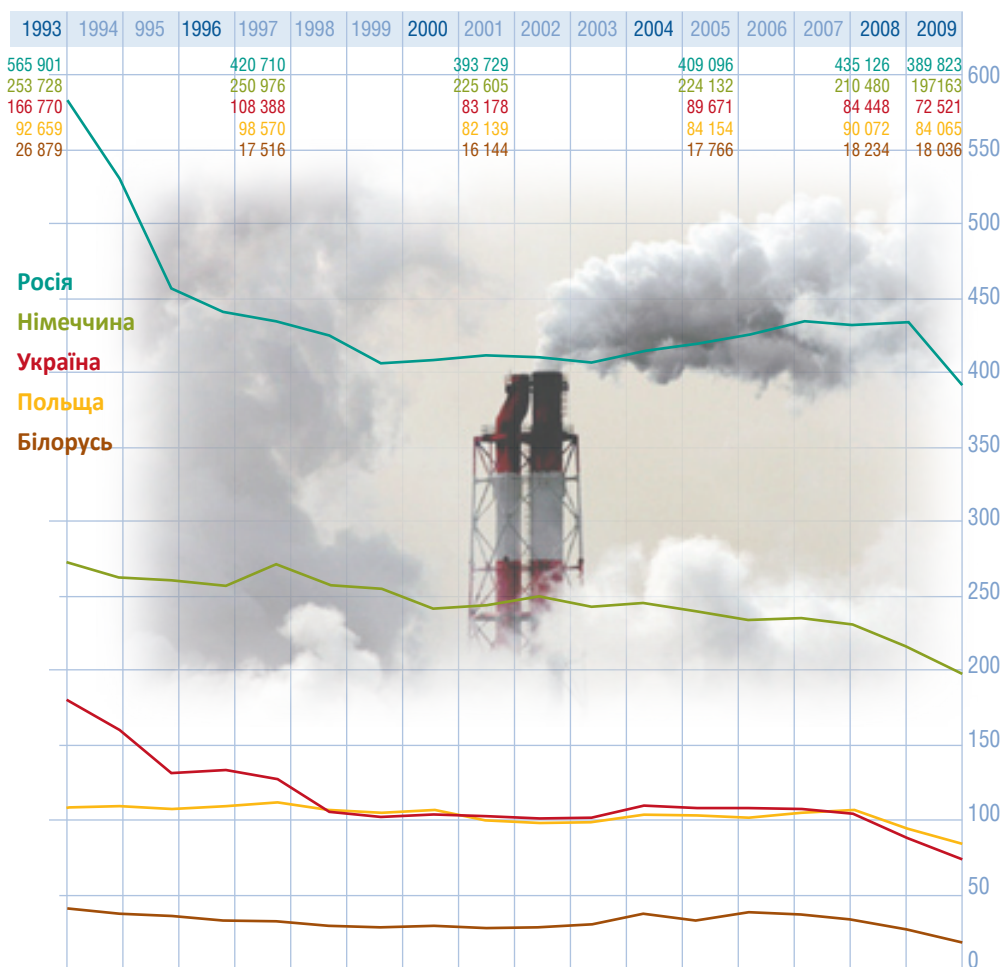
Протягом останніх років революція в галузі інформаційних технологій призвела до інновацій, які мають суттєвий вплив на життя людей. Ці інновації впливають не тільки на те, як люди працюють, але й на те, де вони працюють, як багато вони працюють, а також з ким вони взаємодіють вживу або через електронні засоби. Ті самі ІТ-інновації зробили революцію в забезпеченні інформацією та розвагами, вплинули на їх продукування та споживання, трансформували наше соціальне життя і поведінку, змінили навіть наші політичні інституції та роль громадян у них. Доступ до Інтернету – один із ключових факторів, необхідних для розвитку Інформаційного Суспільства.

Кількість Інтернет-користувачів (на 100 осіб)

КРАЇНА	2008 рік	2010 рік	
Спол. Кор.	76	83	↑
Німеччина	75	79	↑
США	76	77	↑
Франція	68	69	↑
ЄС	59	67	↑
Аргентина	28	64	↑
Угорщина	59	62	↑
Польща	49	58	↑
Болгарія	35	48	↑
Білорусь	32	46	↑
Туреччина	34	45	↑
Росія	32	43	↑
Бразилія	38	38	→
Казахстан	11	34	↑
Україна	11	34	↑
Китай	23	32	↑
Молдова	23	30	↑
Грузія	24	28	↑
ПАР	9	11	↑

72% всіх парникових газів складає двоокис вуглецю (CO₂), 18% - метан та 9% - оксид азоту (NOx). Викиди двоокису вуглецю, таким чином, мають найбільший вплив на глобальне потепління. CO₂ завжди утворюється при використанні палива, наприклад, нафти, природного газу, дизельного пального, органічного дизельного пального, бензину, органічного бензину, етанолу.

Попередні оцінки глобального й національних викидів CO₂ (тисяч тон вуглецю)



Споживання цигарок у світовому масштабі невинно зростає з моменту запуску промислового виробництва цигарок на початку двадцятого століття. Наукові дослідження довели, що всі види тютюну призводять до проблем зі здоров'ям, які часто причиняють смерть або інвалідність. Втрати урядів, працедавців і навколишнього середовища, пов'язані зі споживанням тютюну, охоплюють витрати на соціальну сферу, соціальне забезпечення й охорону здоров'я; втрати при міжнародному обміні товарами під час імпорту цигарок, втрату продуктів харчування й можливостей збільшити кількість культур для харчування; витрати на пожежі та ремонт будівель, пошкоджених внаслідок необережного паління; витрати на навколишнє середовище, починаючи від знищення лісів і до накопичення сміття від паління; абсентеїзм, зниження продуктивності, збільшення кількості нещасних випадків і обсягів виплат за страховими договорами.

10 країн з найбільшим споживанням цигарок (на 1 дорослого за рік)

КРАЇНА	2005 рік	2008 рік	
Греція	38,6%	40,0%	↑
Нідерланди	31,0%	28,0%	↓
Туреччина	32,1%	27,0%	↓
Франція	23,0%	26,0%	↑
Півд. Корея	25,3%	26,0%	↑
Японія	29,2%	26,0%	↓
Чехія	24,3%	24,0%	↓
Данія	26,0%	23,0%	↓
Італія	22,3%	22,0%	↓
Ізраїль	-	22,0%	-
США	16,9%	17,0%	↑
Україна	37,4%	26,0%	↓
Польща	26,3%	27,3%	↑
Росія	-	33,8%	-

Джерело: ОЕСР, 2010, 2007; по Україні, Польщі, Росії: Звіт про споживання тютюну дорослими особами, 2010

Легкові автомобілі - це автомобілі для перевезення пасажирів кількістю не більше, ніж 9 осіб (включно із водієм).

Легкові автомобілі на 1000 осіб

КРАЇНА	2003 рік	2007 рік
Німеччина	546	566 ↑
Франція	495	498 ↑
США	482	451 ↓
Чехія	358	414 ↑
Польща	294	383 ↑
Білорусь	168	240 ↑
Росія	140	206 ↑
Україна	114	128 ↑



Офіційні дилери автомобілів класу "люкс" в 2011 р.

Автомобілі класу «люкс» - це маркетинговий термін для позначення певної групи автомобілів. Вони пропонують розкішні, приємні та жадані характеристики, які виходять за рамки нормальної необхідності. І це за рахунок дуже високої ціни. Кількість офіційних дилерів автомобілів класу «люкс» в державі – це хороший показник купівельної спроможності, а також кількості (надзвичайно) багатих людей. Тому важливо враховувати загальну кількість населення країни. Зрозуміло, США матимуть більшу кількість дилерів порівняно із Люксембургом. Тому варто порівнювати країни із подібною кількістю населення, які є схожими за розмірами, наприклад, Польщу та Україну.

КРАЇНА	Hummer	Bentley	Lexus	Maybach	Загалом
США	153	40	229	32	454
Німеччина	41	14	33	3	91
Росія	32	2	25	5	64
Україна	12*	1	6	4*	23
Польща	5	3	9	1	18
Чехія	3	1	6	1	11
Франція	5	2	невідомо	1	8
Білорусь	0	0	0	0	0

*По Україні: неофіційні, незалежні дилери автомобілів Maybach та Hummer

Джерело: Hummer, Bentley, Lexus, Maybach

Дилери телефонів класу "люкс" Vertu в 2011 р. (кількість на країну)

КРАЇНА	Показник
США	62
Росія	52
Німеччина	44
Франція	30
Україна	8
Польща	8
Чехія	6
Білорусь	1



Джерело: Vertu

Кількість ВІЛ-інфікованих відображає стан системи охорони здоров'я країни, а також свідчить про рівень інформованості щодо цього захворювання. Висока кількість ВІЛ-інфікованих може вплинути на економічний розвиток та збільшити рівень бідності.

Розповсюдження ВІЛ (% населення віком 15-49)

КРАЇНА	2008 рік	2009 рік	
ПАР	18,10%	17,80%	↓
Гана	1,90%	1,80%	↓
Ямайка	1,60%	1,70%	↑
Ліберія	1,70%	1,50%	↓
Гвінея	1,60%	1,30%	↓
Таїланд	1,40%	1,30%	↓
Буркіна Фасо	1,60%	1,20%	↓
Україна	1,60%	1,10%	↓
Судан	1,40%	1,10%	↓
Росія	1,10%	1,00%	↓
Перу	0,50%	0,40%	↓
Німеччина	0,10%	0,10%	→
Грузія	0,10%	0,10%	→
Румунія	0,10%	0,10%	→



Самогубство відноситься до однієї з 20 головних причин глобальної смертності людей будь-якого віку. Кожен рік щонайменше 1 млн. людей помирають внаслідок самогубств. Психічні захворювання, в першу чергу депресія та вживання алкоголю, гвалтування, насилля, програші, культурні та соціальні передумови є найбільшими факторами ризику для самогубств.

Кількість самогубств на 100 000 за країною, роком та віком

Місце	КРАЇНА	Найновіші дані	Чоловіки	Жінки
1	Білорусь	2003	63,3	10,3
2	Литва	2007	53,9	9,8
3	Росія	2006	53,9	9,5
4	Казахстан	2007	46,2	9,0
5	Угорщина	2005	42,3	11,2
6	Україна	2005	40,9	7,0
7	Японія	2007	35,8	13,7
8	Естонія	2005	35,5	7,3
9	Латвія	2007	34,1	7,7
10	Гаяна	2005	33,8	11,6



Статеве співвідношення (кількість чоловіків на одну жінку) віднедавна розглядається як показник проявів статевої дискримінації в окремих країнах. Наприклад, диспропорція в окремих країнах Азії викликана абортами за статевими ознаками та вбивствами новонароджених у зв'язку із наданням переваги дітям чоловічої статі. Це може вплинути на майбутню модель шлюбів та здатність до відтворення потомства. Наслідками можуть стати суспільні проблеми з-за дорослих чоловіків, які не зможуть знайти собі партнерок.



Визначення кількості населення базується на визначенні населення де факто, тобто враховує всіх резидентів країни, не беручи до уваги їх правовий статус або громадянство – за виключенням біженців, що не мають сталого проживання в країні, яка надала їм притулок. Останні вважаються частиною населення країни походження. Світовий Банк отримує дані з різних джерел, враховує переписи населення, матеріали Демографічного відділу ООН, дані національних статистичних комітетів, огляди домашніх господарств, зроблені національними агенціями.

Кількість чоловіків на одну жінку в загальному населенні країни

КРАЇНА	Статеве співвідношення	2009 рік	2010 рік
Вірменія		0,89	0,89
Азербайджан		0,97	0,97
Білорусь		0,87	0,87
Китай		1,06	1,06
Франція		0,96	0,96
Грузія		0,91	0,91
Німеччина		0,97	0,97
Казахстан		0,93	0,93
Молдова		0,91	0,91
Польща		0,94	0,94
Росія		0,86	0,85
Таджикистан		0,99	0,99
Україна		0,86	0,85
Спол. Кор.		0,98	0,98
США		0,97	0,97
Узбекистан		0,99	0,99

Щорічне зростання населення (% на рік)

КРАЇНА	2009 рік	2010 рік
Таджикистан	1,6	1,7 ↑
Узбекистан	1,7	1,6 ↓
Казахстан	1,2	1,4 ↑
Азербайджан	1,1	1,2 ↑
США	0,9	0,9 ↓
Спол. Кор.	0,7	0,7 ↑
Китай	0,6	0,5 ↓
Франція	0,6	0,5 ↓
Вірменія	0,2	0,2 ↑
Польща	0,0	0,1 ↑
Росія	-0,2	-0,1 ↑
Білорусь	-0,2	-0,2 ↑
Німеччина	-0,2	-0,3 ↓
Україна	-0,5	-0,5 ↑
Молдова	-0,9	-0,8 ↑
Грузія	-0,8	-1,1 ↓

Очікувана тривалість життя при народженні – це середня кількість років життя групи людей, народжених в один рік, за умови, що смертність надалі залишиться незмінною. Цей показник враховує загальну кількість населення і чоловічої і жіночої статі. Очікувана тривалість життя при народженні – це також показник загальної якості життя в країні з урахуванням смертності всіх вікових груп. Його також використовують для розрахунку прибутку від інвестицій у кадрові ресурси й інших статистичних показників.

Очікувана тривалість життя при народженні (років)

КРАЇНА	2008 рік	2009 рік	
Макао	84,36	84,38	↑
Японія	82,12	82,17	↑
Канада	81,23	81,29	↑
Франція	80,98	81,09	↑
Німеччина	79,26	79,41	↑
ЄС	78,67	78,82	↑
США	78,11	78,24	↑
Грузія	76,72	76,93	↑
Польща	75,63	75,85	↑
Китай	73,47	74,51	↑
Білорусь	70,63	70,92	↑
Киргизстан	69,43	69,74	↑
Україна	68,25	68,46	↑
Туркменістан	67,87	68,20	↑
Казахстан	67,87	68,19	↑
Азербайджан	66,66	67,01	↑
Росія	66,03	66,16	↑
Світ	66,57	66,12	↑



Індекс старіння населення – це відсоток населення віком від 60 років (на 2009 р.), або від 65 років (на 1980 р.) від загальної кількості населення країни. Старіння населення може призвести до великих соціально-економічних проблем, таких як нестача робочої сили, інновацій або перевантаження соціальних систем країни.

Індекс старіння

КРАЇНА	1980 рік	2009 рік	
Японія	9,0%	30,0%	↑
Італія	13,1%	26,0%	↑
Німеччина	15,6%	26,0%	↑
Швеція	16,3%	25,0%	↑
Болгарія	11,9%	24,0%	↑
Греція	13,1%	24,0%	↑
Хорватія	-	23,0%	-
Латвія	-	22,0%	-
Чехія	13,4%	22,0%	↑
Іспанія	-	22,0%	-
Угорщина	13,4%	22,0%	↑
Україна	11,9%	21,0%	↑
Румунія	-	20,0%	-
Канада	9,4%	20,0%	↑
Польща	10,1%	19,0%	↑
Грузія	-	19,0%	-
Білорусь	-	18,0%	-
Росія	10,2%	18,0%	↑
США	11,2%	18,0%	↑
Словаччина	13,4%	17,0%	↑

Приватні витрати на медичне обслуговування – це сума всіх витрат на медичне обслуговування шляхом передплати (напр., медичне приватне або приватно-соціальне страхування) та об'єднання для покриття ризиків, виплат підприємств на медичне обслуговування, виплат неприбуткових інституцій, що обслуговують головним чином домашні господарства, а також готівкових витрат домашніх господарств. Загальні витрати на медичне обслуговування – це сума всіх урядових витрат на охорону здоров'я, а також приватних витрат на медичне обслуговування протягом року, розрахованих в національній валюті в поточних цінах.

**Приватні витрати на медичне обслуговування
(% від загальних витрат на охорону здоров'я)**

КРАЇНА	2000 рік	2007 рік	
США	56,8%	54,5%	↓
Молдова	49,7%	49,2%	↓
Україна	51,1%	42,4%	↓
Росія	40,1%	35,8%	↓
Угорщина	29,3%	29,4%	↑
Польща	30,0%	29,1%	↓
Білорусь	23,4%	25,1%	↑
Німеччина	20,3%	23,1%	↑
Франція	20,6%	21,0%	↑

Джерело: ВООЗ, статистика світового здоров'я, 2010

Кількість лікарів (на 1000 осіб)

КРАЇНА	2006 рік	2007 рік
Білорусь	5	5
Росія*	4	4
Франція	3	4
Чехія	4	4
Молдова	3	3
Угорщина	3	3
Німеччина	3	3
Україна*	3	3
Польща*	2	2

Кількість лікарів враховує кількість лікарів загального профілю та кількість фахівців вузької спеціалізації.

*Росія: 2005 та 2007;
Польща: 2005 та 2006;
Україна: дані за 2003 та 2006 рр.

Показник чистої міграції демонструє різницю між кількістю осіб, що в'їхали та виїхали з країни протягом року, на кожні 1000 осіб. Перевищення кількості осіб, що в'їхали в країну, вказує на чисту імміграцію (наприклад, 3,56 мігранта/1000 осіб населення); перевищення осіб, що залишили країну, називається чистою еміграцією (наприклад, -9,26 мігрантів/1000 осіб населення). Показник чистої міграції вказує на вплив міграції та зміну кількості населення. Високий рівень міграції може призвести до таких проблем, як зростання рівня безробіття та випадки етнічного протистояння (якщо люди в'їздять до країни) або скорочення робочої сили, наприклад, в окремих ключових секторах економіки (якщо люди виїздять з країни).

Показник чистої міграції

КРАЇНА	2009 рік	2010 рік	
Німеччина	2,19	2,19	→
Угорщина	0,87	1,40	↑
Білорусь	0,38	0,38	→
Словаччина	0,30	0,29	↓
Росія	0,28	0,28	→
Північна Корея	-0,09	-0,09	→
Нігерія	-0,10	-0,10	→
Україна	-0,11	-0,10	↑
Румунія	-0,13	-0,27	↓
Польща	-0,13	-0,47	↓
Молдова	-0,47	-1,13	↓
Болгарія	-1,13	-2,80	↓
ПАР	-3,11	-3,13	↓
Казахстан	-3,30	-3,28	↑
Грузія	-4,26	-4,16	↑
Вірменія	-4,56	-4,16	↑



Глобальний індекс мілітаризації враховує: військові витрати по відношенню до ВВП та охорону здоров'я, кількість задіяного в військовій сфері персоналу, резервних військ, а також лікарів по відношенню до загальної кількості населення та кількість важкого озброєння (броньовані машини, артилерія, військова авіація та великі військові кораблі) по відношенню до загальної кількості населення. Індекс показує відносну вагу військового апарату держави щодо суспільства взагалі. Таким чином, мілітаризація в простому розумінні – це ресурси та можливості, що є доступними для збройних сил країни. Низький рівень мілітаризації не обов'язково є "добрим". Такий рівень зазвичай мають недієздатні держави, які не можуть захистити ані себе, ані своїх громадян від внутрішніх та зовнішніх загроз. І навпаки, високий рівень мілітаризації не є однозначно «позитивним». Дієздатність армії може виявитись не підкріпленою фінансово або держава може непропорційно багато інвестувати в армію порівняно із іншими галузями, наприклад, охороною здоров'я, освітою, розвитком інфраструктури та ін.

Глобальний індекс мілітаризації

КРАЇНА	Місце	2010 рік
Еритрея*	1	1000
Росія	13	613
Україна	34	484
США	38	468
Румунія	51	425
Польща	59	394
Франція	68	375
Угорщина	72	357
Словаччина	75	344
Казахстан	79	332
Китай	82	323
Чехія	93	297
Німеччина	94	292
Японія	123	198

*Еритрея: Дані за 2003 р.

Глобальні витрати на армію (млрд. доларів США)

КРАЇНА	2000 рік	2009 рік
США	377,23	663,26 ↑
Китай	31,20	98,8 ↑
Франція	62,71	67,32 ↑
Росія	29,70	61,00 ↑
Німеччина	51,49	48,02 ↓
Японія	47,50	46,86 ↓
Польща*	7,07	10,86 ↑
Україна*	2,66	4,26 ↑
Чехія	3,28	3,25 ↓
Румунія	2,25	2,62 ↑
Угорщина	2,08	1,90 ↓
Казахстан*	0,34	1,54 ↑
Словаччина	1,10	1,32 ↑
Еритрея**	0,47	0,33 ↓

*Польща, Україна, Казахстан, Словаччина: оціночні показники
**Еритрея: дані за 2003 р.



Видатки на НДДКР показують тенденції та можливості урядів щодо інвестицій у інноваційний потенціал, передусім у науковій дослідженні, що за умов їх реалізації можуть зумовити стале економічне зростання

Видатки на науково-дослідницькі та дослідницько-конструкторські роботи (НДДКР)

КРАЇНА	Досл./Розв. 2002 рік.		Досл./Розв. 2007 рік.		
	у % до ВВП	у тис. \$ США	у % до ВВП	у тис. \$ США	
США	2,66%	277 066 000	2,70%	398 086 000	↑
Японія	3,17%	108 166 135	3,50%	147 938 883	↑
Китай	1,07%	39 200 833	1,50%	102 428 349	↑
Німеччина	2,49%	56 657 086	2,60%	72 241 917	↑
Росія	1,25%	15 941 227	1,10%	23 382 745	↓
Швеція	невідомо	10 360 405	3,70%	12 781 239	-
Нідерланди	1,72%	8 890 819	1,80%	10 973 542	↑
Швейцарія	невідомо	5 765 769	2,90%	7 470 175	-
Фінляндія	3,36%	4 814 673	3,50%	6 659 038	↑
Сингапур	2,15%	3 043 455	2,60%	5 819 930	↑
Данія	2,51%	4 174 211	2,60%	5 498 242	↑
Норвегія	1,66%	2 792 174	1,70%	4 522 390	↑
Польща	0,56%	2 472 248	0,60%	3 990 922	↑
Чехія	1,20%	2 063 863	1,60%	3 767 938	↑
Україна	1,00%	1 921 261	0,90%	2 753 653	↓
Гонконг, Китай	0,59%	1 105 994	невідомо	2 174 326	-
Угорщина	1,00%	1 492 605	1,00%	1 824 527	→
Румунія	0,38%	603 468	0,50%	1 711 354	↑
Нова Зеландія	невідомо	1 106 484	1,30%	1 389 264	-
Словаччина	0,57%	398 306	0,50%	563 470	↓
Болгарія	0,49%	296 118	0,50%	438 976	↑
Казахстан	0,26%	235 752	0,20%	384 342	↓
Ісландія	2,95%	263 812	2,80%	313 181	↓
Грузія	0,19%	20 922	невідомо	27 805	-

Всесвітній Інноваційний Індекс - це показник рівня інновацій в країні. Розроблений спільними зусиллями Бостонської консалтингової групи (Boston Consulting Group ,BCG), Національної асоціації виробників (National Association of Manufacturers, NAM) та Інституту виробництва (Manufacturing Institute, MI), який є недержавним дослідним філіалом NAM. Національна асоціація виробників визначає його «найширшим та найглибшим глобальним індексом у своєму роді». Всесвітній інноваційний індекс є складником широкого дослідження, об'єктом якого були не лише результати використання інновацій у бізнесі, а й здатність держави стимулювати та підтримувати інновації своєю політикою.

Всесвітній інноваційний індекс

КРАЇНА	Місце 2009 рік	2010 рік	
Ісландія	4	1	↑
Швеція	10	2	↑
Гонконг	6	3	↑
Швейцарія	3	4	↓
Данія	11	5	↑
Фінляндія	7	6	↑
Сінгапур	1	7	↓
Нідерланди	12	8	↑
США	18	11	↓
Японія	8	13	↓
Німеччина	9	16	↑
Чехія	19	27	↑
Китай	27	43	↓
Польща	52	47	↑
Болгарія	53	49	↑
Румунія	61	52	↑
Україна	64	61	↑
Казахстан	60	63	↓
Росія	49	64	↓
Грузія	77	84	↓

Дані щодо задоволення життям взято з опитування, проведеного організацією Gallup World Poll у 2005 році та організацією World Values Survey у 2008 році.

Задоволення життям

КРАЇНА	2006 рік	2008 рік	
Коста-Ріка	7,5	8,5	↑
Німеччина	7,2	7,2	→
Польща	5,9	6,5	↑
Словаччина	5,4	6,1	↑
Казахстан	5,8	6,1	↑
Росія	4,3	5,9	↑
Румунія	5,2	5,9	↑
Білорусь	4,0	5,8	↑
Угорщина	5,7	5,7	→
Молдова	3,5	5,7	↑
Болгарія	4,3	5,5	↑
Україна	3,6	5,3	↑
ПАР	5,7	5,0	↓
Вірменія	3,7	5,0	↑
Нігерія	5,5	4,8	↓
Грузія	4,1	4,3	↑

ПРЕДСТАВНИЦТВО ФОНДУ
КОНРАДА АДЕНАУЕРА
В УКРАЇНІ

вул. Шовковична, 10/4
01021 Київ
Україна

тел.: +380 44 4927443
факс: +380 44 2537504
e-mail: office@adenauer.kiev.ua